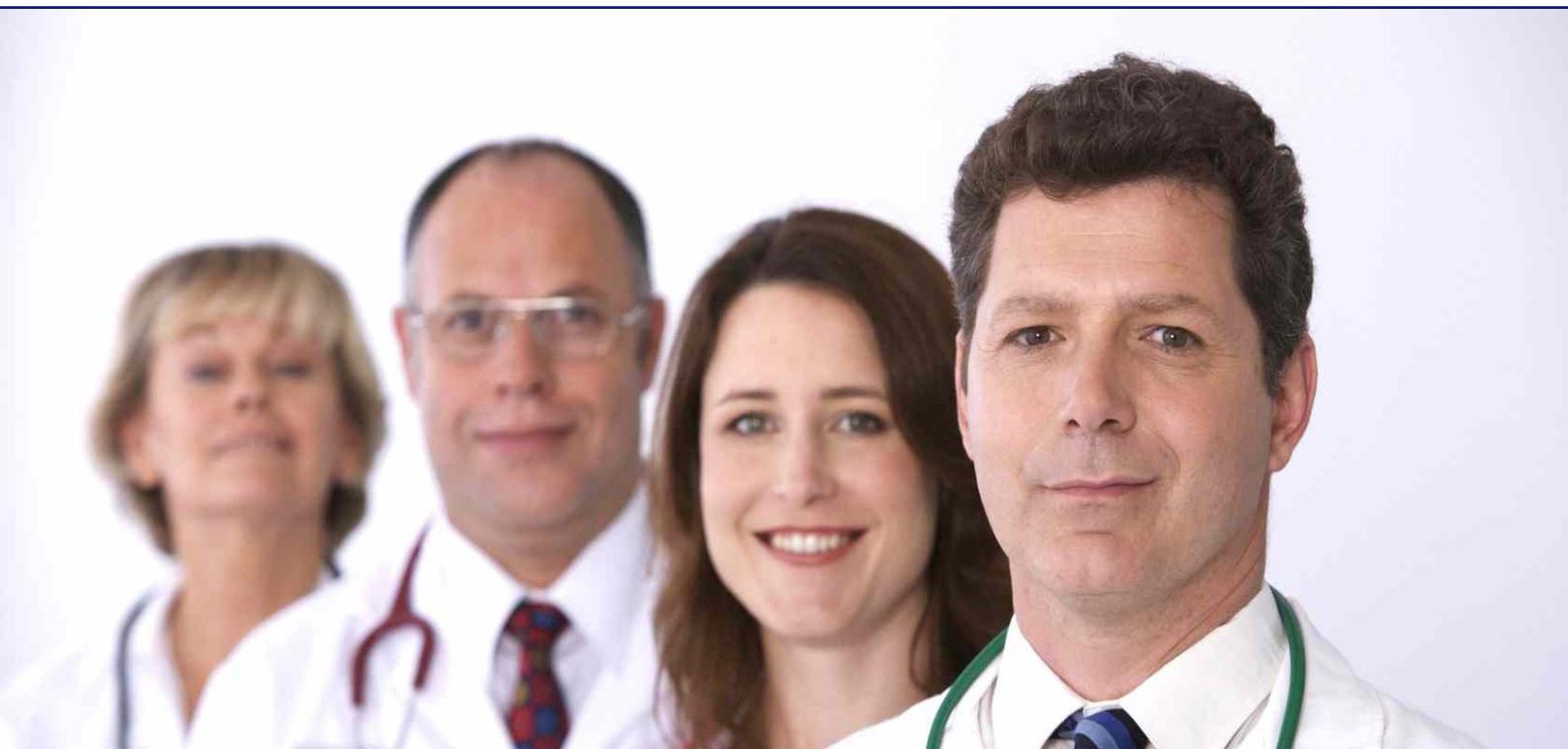


# sananet

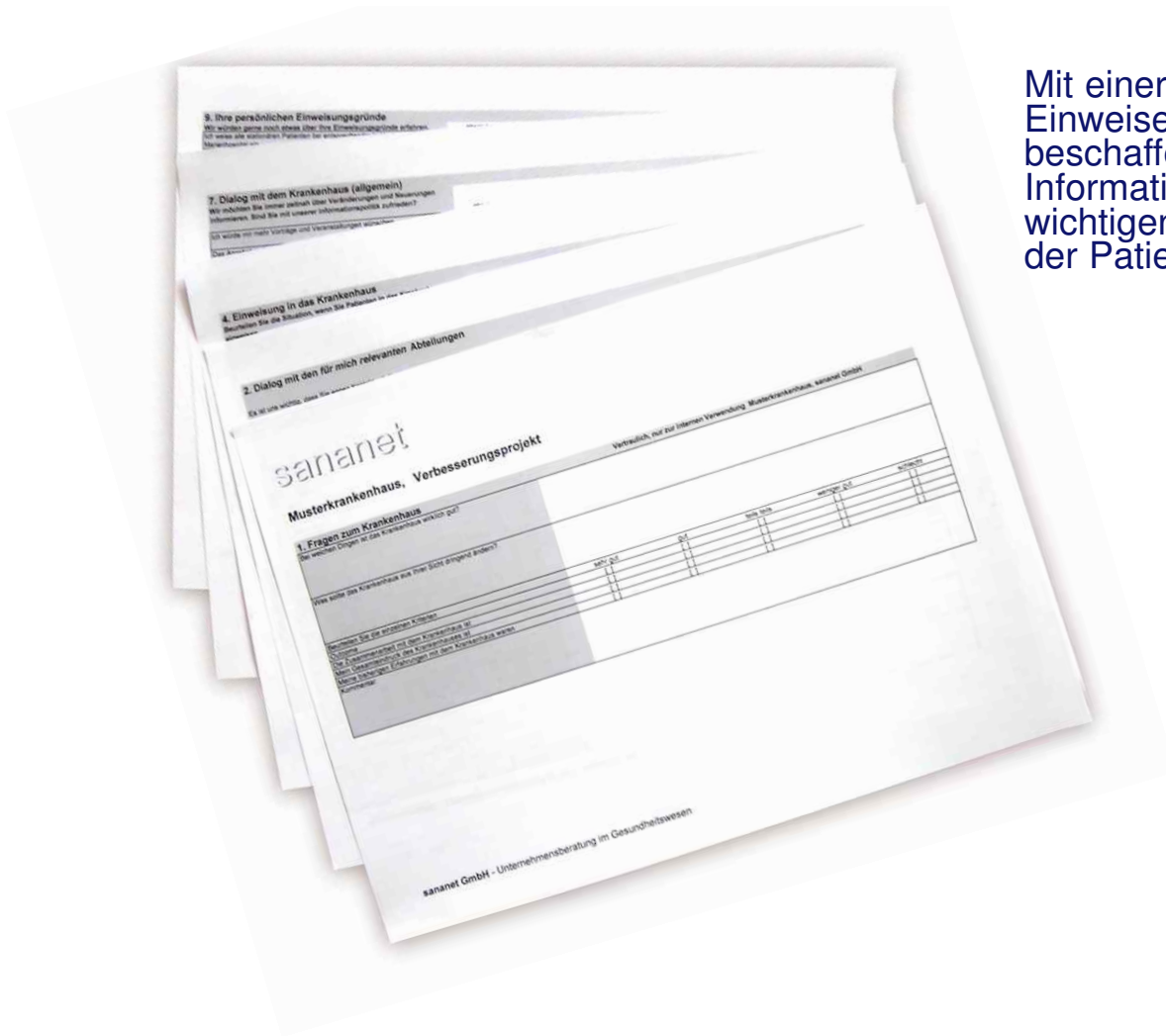
Überlassen Sie Ihre  
Patientenzahlen nicht dem Zufall!



Einweiserbefragung



## Was Sie erfahren - was wir analysieren



Mit einer Einweiserbefragung beschaffen Sie sich Informationen von den wichtigen Ratgebern der Patienten

Die Befragung ist Ihre sicherste Informationsquelle für alles, was Ihre einweisenden Ärzte bewegt. Alle zentralen Themen kommen dabei zur Sprache: von der pflegerischen Qualität bis zur Entlassungssituation aber auch zwischenmenschliche Aspekte.

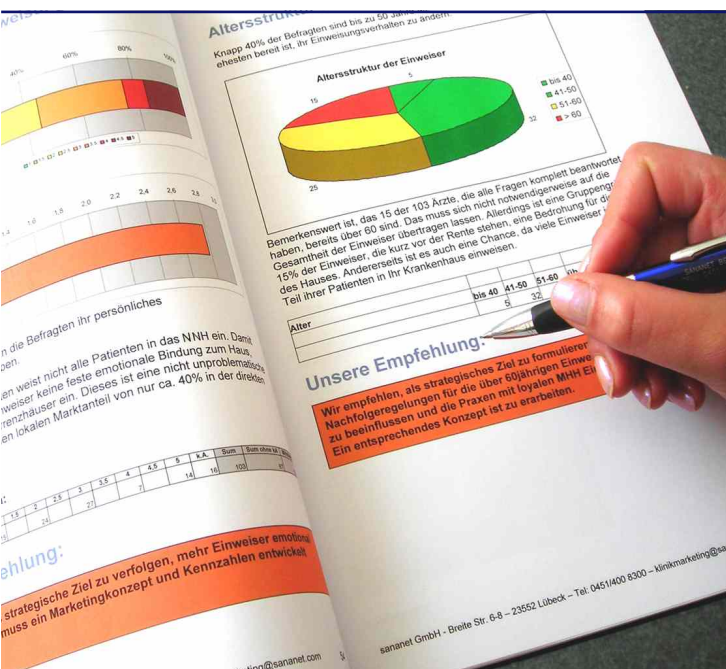
Aus den Antworten können Sie ableiten, was an Ihrer Klinik verbesserungsbedürftig ist und welches Bild die Niedergelassenen von Ihnen haben. Selbstverständlich unterbreiten wir Ihnen Vorschläge für künftige Maßnahmen.



## Das tun wir für Sie im Rahmen einer Einweiserbefragung

### Die sechs Phasen der Befragung

- **Abstimmung der Kernfragen, Gestaltung des Fragebogens**
- **Schriftliche Befragung**
- **Telefonische Nachfassaktion (Erhöhung der Rücklaufquote)**
- **Auswertung und schriftlicher Ergebnisbericht**
- **Empfehlungen aus Sicht des Krankenhausberaters**
- **Präsentation der Ergebnisse und Empfehlungen in Ihrem Hause**



Alle Ergebnisse werden Ihnen im Bericht in Form von Daten und Diagrammen ausführlich dargestellt. Abteilungen werden verglichen, Handlungsbedarf wird sichtbar gemacht.

Für jedes Themengebiet erhalten Sie mündlich oder schriftlich geäußerte Zusatzinformationen sowie Lob und Kritik der Einweiser. Dieses ist eine gute Basis zur Weiterentwicklung Ihrer Alleinstellungsmerkmale.

Zusätzlich geben wir Ihnen als Krankenhausberater unsere Empfehlungen!

## Was können Sie erwarten

- **Nennung von Stärken und Schwächen mit klaren Handlungsempfehlungen**
- **Verbesserung der Einweiserbindung**
- **Vorschläge für interne Zielsetzungen**
- **Verbesserung der Auslastung durch aktives Marketing**
- **Wir begleiten Sie gerne bei der Umsetzung der Maßnahmen**



---

## Kontakt

**sananet GmbH**  
Krankenhausmarketing

Breite Straße 6-8  
23552 Lübeck

Tel.: 0451 - 400 8300  
Fax 0451 - 400 8302

linikmarketing@sananet.com  
Internet: [www.sananet.com](http://www.sananet.com)

